

提到“开元”，人们自然会想到唐朝的“开元盛世”，这是中国历史发展的一个空前的高峰。开元的本意，是开创新的纪元，打开新的局面，引领新的潮流。而德国的开元公司，从德国第一家华人网站发展为德国第一家华人散客旅行社，都在不断地开辟新的高端。

留学打工 创立网站

2001年，一位毕业于上海同济大学建筑工程专业留学生，负籍西征，来到德国慕尼黑工大。他的名字是周鸿图。这个名字似乎预示着，他不仅要来德国留学，还要在这里开辟自己的鸿图大业。



8月21日在科隆的导游协会联谊会上，
本报主编（右）对周鸿图总经理做访谈

来到德国后，他先快速通过了德语关，并像很多留学生一样，靠打工赚钱来支付各种费用。当时，中国学生打工最集中的地方是斯图加特。假期一到，留学生浩浩荡荡乘火车在这里寻找各种打工的机会，有人戏称这是德国的“民工潮”。周鸿图起初就是这德国“民工潮”中的一员。

在2000年前后，世界通讯开始进入了一个新阶段，这就是网站的快速普及。当时，很多中国留学生喜欢扎堆儿，凭网站、BBS相互沟通、交流信息，或者一起租房居住和外出旅行，也喜欢到中文论坛上聊天灌水。于是，在当地的华人小圈子里，这些中文网站、BBS也就变得热闹非凡了。周鸿图自己最初租的房子，就是通过BBS找到的。敏感的他立即注意到网络对于人的生活具有的重要作用。他开始关注这个新的天地。

最初，他作为版主之一参与了一个BBS论坛的管理。之后他想把这个论坛变成中国留学生交流信息的平台，想另外几位志同道合

网络创鸿图 旅游启开元 新一代旅游企业在慕尼黑崛起

本报特约记者 董金



周鸿图总经理和部分总员工在办公楼前合影

量最大的社区交流平台之一。开元网做为一个推广德国华人前沿文化和娱乐的窗口，通过信息交流、交友、派对、娱乐、旅游等同领域，建立了线上线下互动交流，是在德国华人信息源的主要网络窗口，为在德华人的生活、学习、工作提供了强有力的网上交流平台。

最近10多年，旅游业成为德国华人继餐饮业后的另一支柱产业。从公务、商务旅游到私人观光、探亲，中国人到欧洲走走看看，已经是家常便饭。周鸿图发现，旅游行业跟网站结合是一个前景无限的事业。早在2003年12月，当时实力并不强大的开元网就曾组织过中国留学生在德国和全欧洲境内的旅游活动。而后的开元网已经有了更多的注册会员，可以试着在旅游领域取得更大的发展了。

与当时已经经营多年的传统旅行社相比，周鸿图突出了自己的优势，选择了另外的道路。网络创立了人与人之间横向联系的模式，因而能在短时间内将信息传递到非常广大的人群中。这种传播，不需要传统意义上的“人际关系”，没有上下垂直的权力结构。而旅游产品，就非常适合作为网络营销。说到底，旅游产品是无形产品，不像人们在购买其他货物时，要亲自挑选试穿，看看手机。所以，在网络上传播，人们可以看到线路的各种介绍和图片说明，就足以可以选择决定了。周鸿图知道，他初出茅庐，在国内也没有各种关系背景来支撑，依靠网络的传播营销和超值的优质服务。

2006年4月，周鸿图在开元网上开设了旅游频道 www.kaiyuan.eu，正式涉足欧洲华人的旅游市场。他首先通过与旅行社合作，并通过自己网络平台来推广旅行社的旅游线路，

开元
kaiyuan.eu

01.09.31.12.2011 06:12 295人

DBI BAHN

欧洲铁路通欧洲

首页 | 酒店预订 | 租车自驾 | 火车票 | 景点 | 保险 | 签证 | 特色服务 | 联系我们

酒店预订 € 328
欧洲风情酒店B线 € 589
为什么选择开元旅游团

欧洲风情酒店A线 € 589
德国火车票+酒店住宿 € 0

为什么选择开元旅游团

- 欧洲华人旅游第一品牌，服务品质进入万人，金鹰奖20多次代理开元旅游，品牌深受肯定。
- 诚信可靠，及时确认预定，方便客人安排行程，以下有红框标注的都是已确认预定。
- 同等价格最优质服务，提前预定有折扣，同时赠送礼品，可以送您最满意的礼物。
- 信誉保证，投诉电话 089 65665566 邮箱 service@kaiyuan.de 建立客人信任

分享到

欧洲大巴旅游线路总表

随着时间的推移，另外几位一同创业的朋友都坚持不下去了，一个个地选择离开。到2003年10月，创业团队中已经只剩周鸿图自己一人了。面对如此境况，周鸿图仔细地分析市场状况，并与各类客户接触。终于在2003年12月，开元网接到第一笔商业广告业务——所专门为中国人提供外语培训服务的语言学校投放的招生广告，每月广告费为1000欧元。这成为了开元网的一个转折点。渐渐地，开元网又陆续获得了另外一些广告业

再后来，周鸿图想到，国内经济发展迅速，要说做旅游业，最大的客源就在国内。他又把营销领域拓展到了国内。2008年，周鸿图回到国内，一路拜访旅行社，建立合作关系，并在北京成立了一家分公司。目前开元公司已有慕尼黑、法兰克福、北京、上海、厦门5个办公室近100名员工。

经过9年的发展,开元网成为集学术、信息、商务、旅游、娱乐等为一体的综合性网站。目前正式注册会员20多万,日点击上百万,月流量达2000G,为欧洲地区中文信息

2005年是周鸿图人生的又一个转折点。他从慕尼黑工业大学毕业。此刻他面临两个选择是：找份工作为人打工还是自己创业？现实情况是，德国需要用到土木工程专业人才的地方很少。经过反复考量周鸿图最后决定：不如放弃找工作的念头，自己创业了！2005年12月，他在德国慕尼黑正式注册了“德国开元信息商务有限公司”(KaiYuan Information & Business GmbH)，开始专心致志地经营自己的开元网。

mit Zuluft - unbeheizt und beheizt
Leasing oder Mietkauf möglich

厨房冷热通风设备

租买均可



建筑装潢

歡迎來電來人洽談

Hans-Sachs-Weg 9

29690 Lindwedel

Telefon 05073-1790

Fax 05073 - 923940

(公司靠近) Hannover

开元的成功，开辟了旅游行业发展的一个新方向——在线旅游。做网站起家的开元，凭借网络优势，一步到位直接进入在线旅游行业。在这一行业里，开元有很多“首次”：



业务扩大，办公室不够用了。开元慕尼黑总部上周刚刚迁入了300多平方米的新办公室。

在华人旅游业内首次建立完善的ERP管理系统，简化内部工作流程，方便客户实时在线预订，有效的管理用户资料。ERP系统是指建立在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台。

开元的机票销售服务，为德国华人中首家实现了实时在线预订的在线旅游网站 www.kaiyuan.eu/online。开元还是华人企业中首家拥有机票专业坐席呼叫中心(Call Center)的旅游公司，客人可以在上班时随时电话询问和订购机票、旅行线路。由于有这些优质而贴近顾客的服务，开元售出的机票数量，在中德航线的华人旅行社中居量位前茅。

开元首创用户消费积分兑换，以增强用户凝聚力。凡是在开元订票和订购旅行线路的人，根据金额数量而累积积分。这些积分可以在开元折合为现金，或者用来购买物品，回馈给开元的忠实客户。从 www.kaiyuan.eu/view_creditshow.html 的网页上，我们看到很多客人已经将积分兑换了。这就像我们乘坐飞机一样，每个航空公司推出积分制度，鼓励乘客不断地使用同一公司的航班。

在强手如林的欧洲境内华人大巴旅游业务中，开元也独创了行业品牌。开元最先实现在线旅游分销系统 www.kaiyuan.eu/line.html。德国多家旅行社代理都在使用开元的旅游分销系统并代理销售其大巴线路。

开元旅行社从2003年12月第一个巴黎圣诞游50人团开始，截至2011年7月份总计发团人数超过了24000人次。发团人数逐年成倍增长，预计2013年全年发团人数将超过10000人次大关。截止目前为止，今年7、8月份开元旅游，已发或计划确认发团共计有大车团53个，小团31个，已经领先德国华人旅行社。目前开元旅游路线是全德各大华人旅行社。

周鸿图总经理在办公室的电脑前运筹帷幄，决胜千里。



位于厦门的开元运营中心的部分员工合影

不断创新，定期推出一些适应时令的赏花线路，啤酒节狂欢线路，北欧线路，以补足广大游客的需求。除大巴团外开元还提供许多各具特色的精品团，例如希腊飞机组、商务考察及公务活动团、文化交流型的夏令营团，个性化高尔夫团等。

——“Li**参加09.08.2011-13.08.2011(FP090811)的遨游西欧，评价道：旅游行程安排详略得当，充分考虑团员需求，照顾老人和小孩，感觉很不错。其中还特意提前打听听中餐地址作好安排，吃住行都很满意。”

——“Zhang**参加21.08.2011-25.08.2011

好评如潮 再上层楼

开元率先建立完善的用户评价系统，通过客人的评论来改善自己的服务。了解导游和食宿、交通、线路的问题，不断提高服务水平。这种评论是事后、网络上的，客人更容易说出自己的真实想法，而不像传统的面对面打分评价。我们进入开元网页 www.kaiyuan.eu/view_feedback_evaluate.html，就能看到很多客人留下的评论。我们在这里引用

(DO210811)的朱欣欣同学评价道：1. 导游认真负责，对景点了解比较详细，遇到特殊情况能够积极组织解决；2. 每天都能够为团员提供中餐，而且由团员自主选择；3. 住宿环境基本清洁。

——“Tong**参加14.08.2011-18.08.2011(FP140811)的遨游西欧，评价道：导游很有经验，一路安排食宿很周到，而且具有极大的耐心和涵养，对于个别团员的无理要求能够巧妙化解。对于旅游项目的掌握能力很强，也能随机应变，组织能力和沟通能力较强。

当然，这里的客人评价中，也提到不满意的地方。全部的赞扬是不可能的。但是，我们可以说，这里客户给出的意见，是“好评如潮”。

好评如潮，不会使开元感到自满，而是看到了更大的责任。首先，同样的竞争，十分激烈。尽管开元的在线旅游引领德国华人旅游业的风骚，但其他商家会追赶上来。其次，保持客人长久而永远的满意，也不容易。客人的要求会提高，这就需要开元提供更多好旅游产品和高素质的导游。

随着接团人数的快速增加，导游成为开元旅游发展的一个瓶颈。为此，开元决定为新人行的导游开办培训班。而此一计划与欧洲中文导游协会会长苏东和周鸿图达成了合作协议。第一期的导游培训班将在近期开课。课程内容初步包括欧洲概况、欧盟概况、欧洲历史概况、欧洲民俗和传统节日、欧洲建筑史概况、欧洲各国名品等基础理论和实践课程。培训结束时，学员参加统一的结业考试。通过考试的学员还将继续多次跟团实习，优秀的学员将被优先录取为开元公司的长期签约导游。导游培训的相关消息将在近期公布于开元网上。

开元的团队，还很年轻。公司大部分员工都是“八零后”。他们充满朝气，富有创新精神，憧憬未来。我们会看到，开元团队在德国的网络和旅游领域，标新领导，再上层楼！

《德国华商黄页》首版已经出版 华商地址大全 欢迎批发邮购

银行资料
在经过多日筹备工作，《德国华商黄页》